



**collana di teoria  
e critica della letteratura**

Se compriamo un libro online, un algoritmo ci mostra gli acquisti dei lettori che hanno letto lo stesso libro. Si tratta di un'associazione basata su un'analisi statistica delle scelte di lettura, presumibilmente orientate dai contenuti. Proviamo ora a immaginare un algoritmo che stabilisca associazioni unicamente sulla base delle copertine. Probabilmente nel confrontare i risultati dei due algoritmi non troveremmo moltissime differenze. L'ipotesi non è affatto azzardata. Quando consultiamo uno store di libri, reale o virtuale, di fronte ai nostri occhi sfilano una miriade d'informazioni. Alcune le approfondiamo, moltissime altre no. E dove finiscono tutte queste "altre" informazioni? L'ipotesi del libro è che non vengano smaltite dalla memoria ma creino una visione del sistema dei contenuti e della cultura: instabile, incerta, provvisoria, ma non irrilevante nelle scelte di tutti i giorni. Indagarle diviene allora un modo per trovare una regola nei trend di lettura ma anche nelle pratiche sociali. Dopo un inquadramento teorico dell'argomento, il libro affronta un caso studio e imposterà un algoritmo utile nell'analisi dei peritasti editoriali e, più in generale, dei testi brevi della comunicazione.

Toni Marino è ricercatore di Critica letteraria e Letterature comparate e docente aggregato di Strutture narrative e modelli di storytelling e di Scrittura creativa e modelli di storytelling presso l'Università per Stranieri di Perugia. I suoi interessi principali riguardano lo studio della fiction, dei processi di lettura e dell'impatto dei contenuti narrativi a livello sociale, con una particolare attenzione per metodologie di ricerca che fondono narratologia, semiotica e studi cognitivi. Si è occupato di relazioni tra pubblicità e letteratura, di giornalismo e di gender. Tra le sue pubblicazioni *Scrittori e pubblicità* (Fausto Lupetti, 2001), *Saggi di cultura visuale* (Fausto Lupetti, 2015) e *Gender in Italy* (Aracne, 2014). Sulla paratestualità ha già pubblicato i saggi *Proposte metodologiche per l'analisi del codice visivo verbale* (Fausto Lupetti, 2015), *Dalla copertina al booktrailer: la relazione tra Letteratura e Cinema nel paratesto* (Franco Cesati, 2014), *Letteratura e grafica: l'idea del classico nelle copertine italiane* (Fausto Lupetti, 2013).

ISBN 978-88-255-0910-6



20,00 euro

1

Marino  
Il testo provvisorio

ARACNE

Toni Marino

## Il testo provvisorio

La comunicazione paratestuale  
e i processi di lettura

*Prefazione di Giovanna Zaganelli*



1

**collana di teoria  
e critica della letteratura**